

KVIETIMAS biotech bendruomenei

BIOTECH KOMUNIKACIJA UŽSIENIO ŠALIMS: KAIP PASIEKTI TIKSLINES RINKAS?

GYVAI IR NUOTOLINIU BŪDU

10:00-12:00 val.

**Gruodžio 8 d.
2022**

Vieta

**VU Gyvybės Mokslų Centras
Saulėtekio al. 7, Vilnius
R102**

RSVP:

irma.kurtinaityte@lbta.lt

Paskaitos vedėjos:



KRISTINA SKINDELYTĖ

Blue Oceans PR partnerė,
vyr. strategė

Strategė, viešojo įvaizdžio specialistė ir komunikacijos profesionalė, turinti patirties tiek viešajame, tiek privačiame sketoriuose. Savo komunikacijos karjerą pradėjusi Toronte, Kanadoje, po 15 metų ji sugrįžo į Lietuvą. Dabar konsultuoja tech įmones apie reputacijos auginimą globaliu mastu.



RAMINTA LILAITĖ

Blue Oceans PR partnerė,
vadovė

Raminta karjerą komunikacijoje pradėjo Niujorke, kur gyveno 15 metų ir dirbo PR srityje. Grįžusi į Lietuvą, toliau tęsė darbą su užsienio komunikacija, šįkart įkurdama viešųjų ryšių agentūrą. Ramintos stiprybė – stiprus turinys, įdomūs komunikacijos kampai bei žiniasklaidos tendencijų pajautimas.

Renginyje atsakysime:

- Biotechnologijų įmonių komunikacijos subtilybės. Kur yra balansas tarp populiarių naujienų ir mokslinių straipsnių? Kaip komunikuoti skirtingoms auditorijoms?
- Kaip, kalbėdami apie Lietuvos pasiekimus, turite daugiau galimybių pristatyti ir savo verslą.
- Kaip pristatyti save kaip savo srities ekspertus jūsų tikslinei žiniasklaidos auditorijai (kaip išsigryninti žinutę, kaip bendrauti su spauda, tendencijų sekimas, komentary žiniasklaidai siuntimas)
- Trumpa pranešimo spaudai anatomija: ką daryti, kad jūsų pranešimas neliktų nepastebėtas
- Pranešimai spaudai, iniciatyvinės žinutės (pitchai)
- Ką daryti, kad žurnalistai susitiktų su jumis per tarptautinius verslo renginius, konferencijas
- Atstovaujamo prekės ženklo žinomumo/reputacijos svarba komunikuojant su žiniasklaidos atstovais
- Susitikimas su žurnalistais – kaip kalbėti, į ką atkreipti dėmesį, kaip formuluoti žinutę
- Ryšio su spaudos atstovais palaikymas